



КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА БІБЛІОТЕКА ДЛЯ МОЛОДІ»  
РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

# «Читання в цифрову епоху»

Обласне анкетування



Програма

Рівне – 2023

**Актуальність дослідження.** Важливість ролі книжок у формуванні особистості, її інтелектуального, морального розвитку відзначена низкою фахівців. Особливу увагу звернено на тенденції зниження читання з боку сучасної молоді, появи «новітніх інформаційних технологій», і, відповідно, книжок нового (електронного) формату. Новітні медіа швидко поширюються в середовищі юних користувачів, причому все частіше мовиться про те, що комп'ютерними іграми та Інтернетом молода особа оволодіває раніше, ніж традиційною книгою. Перевагами сучасних «онлайн-читачів» є динамізм та багатозадачність їхнього читання, дивергентність мислення, здатність до пошуку багатьох рішень однієї й тієї ж задачі. Поряд із тим, підкреслюємо ту важливу обставину, що «платою» за все це стають дефіцит уваги і надання переваги візуальним стимулам у порівнянні з логікою та зануренню в текст.

Цифрова епоха зумовила появу нового напрямку, присвяченого проблемі ефективності читання традиційних (паперових) та «сучасних» («цифрових») книжок. Згадані тенденції розвитку інформаційних технологій з указаної проблеми, власне, й складають наше соціологічне дослідження серед молоді віком 12-35 рр. у Рівненській області.

**Мета:** висвітлення підходів до визначення читання в цифрову епоху, представлення читацького інтересу, мотивації, та інтенсивності читання серед молодіжної аудиторії та надання пропозицій щодо важливості підвищення значення читання для розвитку особистості і комунікативних навичок сучасної молоді.

**Предметом соціологічного дослідження** є інтерес, мотивація до читання серед молоді та фактори, що впливають на його інтенсивність в цифрову епоху.

**Об'єкт дослідження:** молоді люди віком 12-35 років, у т. ч. користувачі бібліотек.

Поставлена мета передбачає вирішення таких **завдань**:

- виявити основні джерела інформації у цифрову епоху;
- дослідити роль і значення читання серед інших типів дозвілля;
- визначити інтенсивність читання та популярні формати книг;

- з'ясувати потреби, обставини та проблеми (не)читання та (не)придбання паперових та електронних джерел інформації;
- визначити методи впливу на читацький потенціал молодіжної аудиторії.

Вирішення поставлених завдань передбачає застосування таких **методів**:

- Соціологічні – анкетування, спостереження;
- Аналітичні – аналіз статистичних даних.

**Бази дослідження:**

- Рівненська обласна бібліотека для молоді;
- Центри культурних послуг сільських рад;
- Сільські, міські бібліотеки;
- Заклади системи публічно-шкільних бібліотек.

Для реалізації дослідницьких процедур розроблені анкети для респондентів.

Обласне анкетування  
«Читання в цифрову епоху»

**1. Якому виду дозвілля Ви надає перевагу:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Комп'ютерні ігри   | <input type="checkbox"/> «Серфінг» у мережі Інтернет                               |
| <input type="checkbox"/> Перегляд інформаційних, розважальних, навчальних роликів | <input type="checkbox"/> Створення авторського контенту (фото, відео, аудіо)       |
| <input type="checkbox"/> Перегляд фільмів / серіалів / мультфільмів тощо          | <input type="checkbox"/> Читання (книг, періодичних видань, навчальної літератури) |
| <input type="checkbox"/> Інше _____   |  |

**2. Вкажіть, що із вищеперерахованого є основним джерелом інформації для вас?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Інтернет-видання  | <input type="checkbox"/> Телебачення   |
| <input type="checkbox"/> Книги   | <input type="checkbox"/> Періодичні видання  |
| <input type="checkbox"/> Лідери думок (посадові особи, фахівці у сферах економіки, психології, політології та ін., молодіжні блогери, письменники, митці тощо) | <input type="checkbox"/> Офіційні сайти та сторінки у соціальних мережах органів державної влади та місцевого самоврядування |
| <input type="checkbox"/> Місцеві інформаційні «пабліки»  | <input type="checkbox"/> Інше _____  |

**3. Вкажіть, будь ласка, яким форматам книг Ви надасте перевагу?**

- |                                      |  |                                      |
|--------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="radio"/> Аудіокниги     | <input type="radio"/> Електронні книги | <input type="radio"/> Паперові книги |
| <input type="radio"/> Не читаю книги | <input type="radio"/> Інше _____       |                                      |

**4. Вкажіть, будь ласка, чому Ви надасте перевагу саме аудіо- / електронним / паперовим книгам?**

---

**5. Як часто Ви читаєте книги?**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Практично щодня         | <input type="radio"/> Кілька разів на місяць |
| <input type="radio"/> Кілька разів на тиждень | <input type="radio"/> Кілька разів на рік    |
| <input type="radio"/> Не читаю книги          | <input type="radio"/> Інше _____             |

**6. Скільки книг (паперових, електронних, аудіо-) загалом Ви прочитали за 2022 р.?**

---

**7. Вкажіть ваші улюблені книги:**

---

**8. Книги (паперові, електронні, аудіо-) здебільшого:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Купую у книгарнях, видавництвах, в т.ч. онлайн | <input type="checkbox"/> Беру у рідних/друзів/колег у тимчасове користування |
| <input type="checkbox"/> Беру у бібліотеці у тимчасове користування     | <input type="checkbox"/> Завантажую на безкоштовних онлайн сервісах          |
| <input type="checkbox"/> Не читаю книги                                 | <input type="checkbox"/> Інше _____  |

**9. Вкажіть різновиди літератури, яку Ви читаєте?**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Довідкова література     | <input type="checkbox"/> Наукова література (в т. ч. навчальна і науково-популярна література) | <input type="checkbox"/> Технічна література                        |
| <input type="checkbox"/> Документальна література | <input type="checkbox"/> Періодична література   | <input type="checkbox"/> Філософська (в т. ч. релігійна) література |
| <input type="checkbox"/> Історична література     | <input type="checkbox"/> Політична література  | <input type="checkbox"/> Художня література                         |

**10. Із переліченого, оберіть жанри книг, які Ви читаєте?**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Бізнес-література | <input type="checkbox"/> Класика                         | <input type="checkbox"/> Пригодницько-історичні романи |
| <input type="checkbox"/> Детективи         | <input type="checkbox"/> Комікси, манга                  | <input type="checkbox"/> Психологія                    |
| <input type="checkbox"/> Езотерика         | <input type="checkbox"/> Кулінарія, рукоділля            | <input type="checkbox"/> Романи про кохання            |
| <input type="checkbox"/> Здоров'я та краса | <input type="checkbox"/> Містика, жахи                   | <input type="checkbox"/> Саморозвиток, мотивація       |
| <input type="checkbox"/> Історія і факти   | <input type="checkbox"/> Навчальна, довідкова література | <input type="checkbox"/> Трилери                       |
| <input type="checkbox"/> Інше _____        |  | <input type="checkbox"/> Фантастика, фентезі           |

**11. Що / хто надихає Вас до вибору книг та читання загалом?**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Бук-блогери                           | <input type="checkbox"/> Книжкові виставки у бібліотеках                                | <input type="checkbox"/> Порада бібліотекаря                                  |
| <input type="checkbox"/> Буктрейлери                           | <input type="checkbox"/> Лідери думок   | <input type="checkbox"/> Порада вчителів, батьків                             |
| <input type="checkbox"/> Відгуки на сайтах книжкових магазинів | <input type="checkbox"/> Онлайн спільноти за інтересами                                 | <input type="checkbox"/> Порада друзів  |
| <input type="checkbox"/> Керуюся власною думкою                | <input type="checkbox"/> Подкасти книжкових оглядів, що розповсюджуються через Інтернет | <input type="checkbox"/> Тематичні книжкові огляди, добірки у мережі Інтернет |
| <input type="checkbox"/> Інше _____                            |   |   |

**12. Вкажіть, будь ласка, Ваш вік:**

- 12-15 рр.                       16-23 рр.                       24-35 рр.

**13. Вкажіть, будь ласка, вашу стать:**

- Жіноча                       Чоловіча                       Волю не відповідати

*Дякуємо за участь!*