

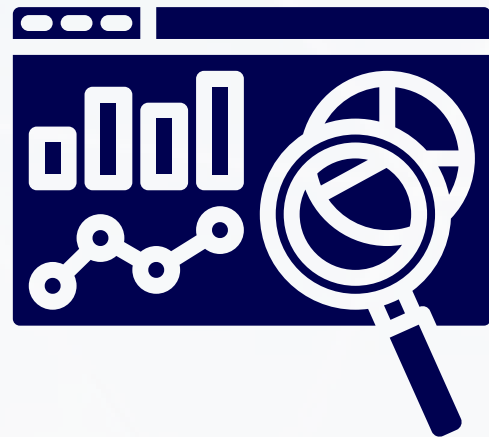
Методи дослідження інформаційних та читацьких потреб молоді

Спікер: провідний методист
Тетяна ФЕДОРОВА

Соціологічні дослідження



2022



5 досліджень

2021



2 964
респонденти

2023

- «Читання в цифрову епоху»

2022

- «Позиції молоді щодо проведення дозвілля»
- «Місце соціальних мереж у житті сучасної молоді»

2021

- «Молодіжні книги: що читає молодь?»
- «Молодіжний бібліотекар: погляд користувачів»
- «Книжковий батл: аудіокниги чи паперові видання?»

Позиції молоді щодо проведення дозвілля



Місце соціальних мереж у житті сучасної молоді



Забезпечення інформаційних та читацьких потреб молоді

- 01** вивчення настроїв місцевого населення;
- 02** швидке реагування на нагальні потреби людей;
- 03** адаптація та модифікація для ефективності.



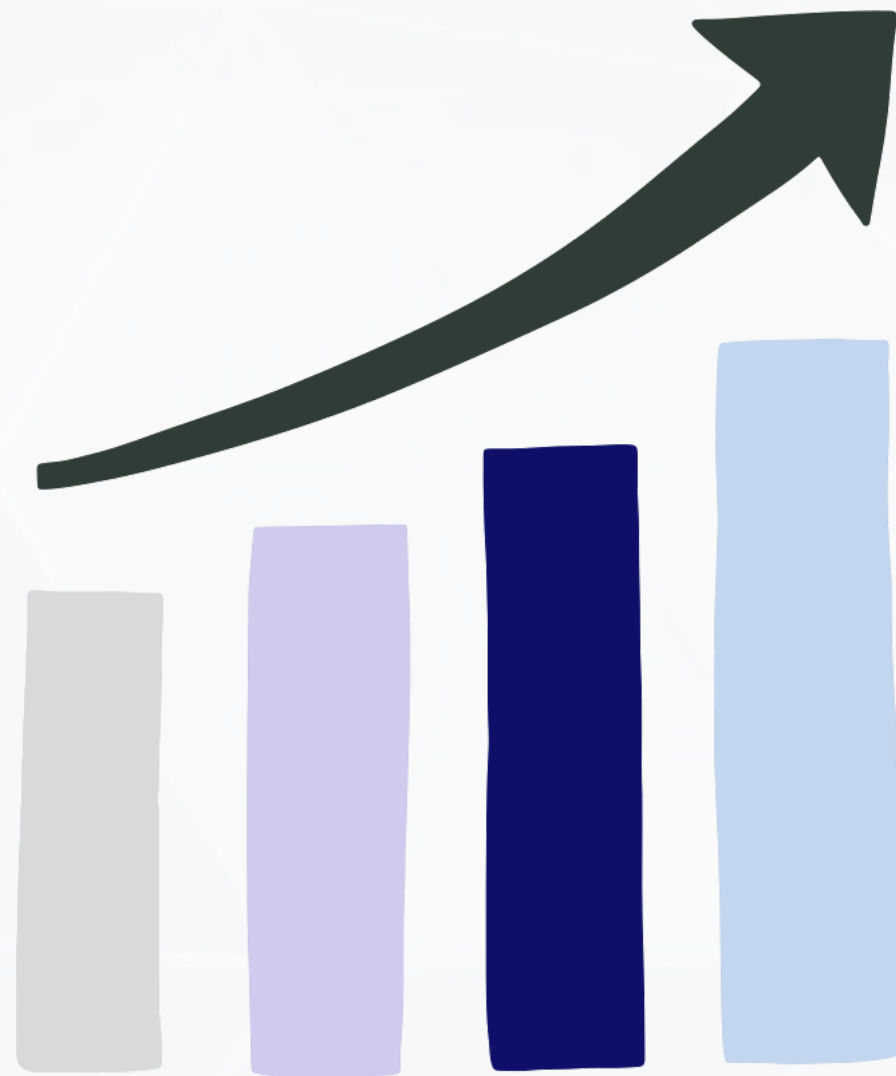
Що таке дослідження?

Дослідження цілеспрямоване вивчення явищ або процесів, взаємодії між ними, а також аналіз впливу різноманітних факторів на них за допомогою визначених методів.

Інформаційна потреба усвідомлення індивідом як суб'єктом комунікаційної взаємодії необхідності ознайомлення з інформацією, що є для нього невідомою, або ж доповнює чи поглиблює його знання.

Читацька потреба стан особистості, при якому усвідомлюється і переживається потреба в об'єктах, необхідних для становлення, функціонування і розвитку читацької діяльності і спілкування в контексті життєдіяльності особистості.

Перспективи дослідження потреб молоді



- формування **якісної роботи бібліотеки** відповідно до запитів цільової аудиторії;
- внесення **змін до планів роботи** або врахування запитів цільової аудиторії під час розробки таких програм / планів;
- створення **можливостей для молодих людей у громаді** відповідно до їхніх запитів і потреб;
- сприяння **підвищенню рівня активності** молодих людей;
- визначення **пріоритетних напрямів роботи з молоддю у бібліотеці**;
- сприяння **соціальному зростанню громади, регіону та країни.**

Методи дослідження потреб

Метод	Опис
Анкетування	<p>Заповнення індивідуальних питальників.</p> <ul style="list-style-type: none">• охоплення великої кількості людей;• забезпечує анонімність;• можливість автоматизованої обробки результатів.
Інтерв'ю	<p>Цілеспрямована, сфокусована індивідуальна бесіда, яку проводять за планом із записом відповідей письмово або (з дозволу) на диктофон.</p>
Експертне інтерв'ю	<p>Бесіда з експертами за планом, котрі не є представниками об'єкта дослідження, однак, імовірно, мають поглиблені знання, інформацію про проблеми та явища.</p>

Анкетування у бібліотеках Рівненщини



Рівненська ТГ



Рокитнівська ТГ



Повчанська ТГ

Методи дослідження потреб

Метод	Опис
Аналіз документів	Аналіз нормативно-правових актів, офіційних документів (програм, планів, звітів органів влади), матеріалів попередніх чи дотичних досліджень тощо, що дозволяє отримати інформацію в динаміці/перспективі (протягом кількох років).
Аналіз статистичних даних	Аналіз об'єктивної, достовірної та своєчасної статистичної інформації, що дозволяє проаналізувати ситуацію, порівняти її з іншими, прийняти рішення, виявити закономірності й тенденції.
Фокус-групова дискусія	Бесіда із заздалегідь визначеною групою людей, яку модератор проводить за планом із записом відповідей письмово або (з дозволу) на диктофон.

Фокус-групова дискусія



Засідання літературного клубу «Read youth» у молодіжці

Методи дослідження потреб

Метод	Опис
Спостереження	Пряма реєстрація фактів очевидцем відповідно до - обдуманій заздалегідь процедури, за якою всі дані фіксують у протоколах або щоденниках за визначеною схемою.
Соціальне картування	Візуальний метод зображення відносного розташування інфраструктури, розподілу різних людей тощо. Це метод збору даних, який дає можливість графічно репрезентувати уявлення про соціальні й соціально-просторові об'єкти та процеси через їх відображення у вигляді карт.

Соціальне картування



Презентація книг з фонду бібліотеки під час прем'єри у театрі



Облаштування книжкових полиць у гуртожитках ВПО

Етапи дослідження потреб

Підготовка

визначення мети дослідження, вибірки; методології, планування дослідження

Узагальнення й аналіз

статистичний аналіз; установлення закономірностей і зв'язків, їх інтерпретація та формування висновків; розробка рекомендацій

Збір інформації

поширення анкети у паперовому (.docx) та в електронному (Google Forms) форматах; перевірка зібраної інформації

Презентація результатів

оформлення результатів дослідження в аналітичні звіти, публікації; презентація матеріалів на вебсайтах, соціальних мережах та інших веб-сервісах

Підготовка: розроблення програми

- **Актуальність**
- **Мета**
- **Вибірка:** об'єкт та предмет дослідження
- **Завдання**
- **Термінологія**
- **Методологія:** анкетування, спостереження, аналіз статистичних даних

Підготовка

- **Терміни**
- **Відповідальні особи, партнери (бази дослідження)**
- **Необхідні ресурси**



Рекомендовані запитання

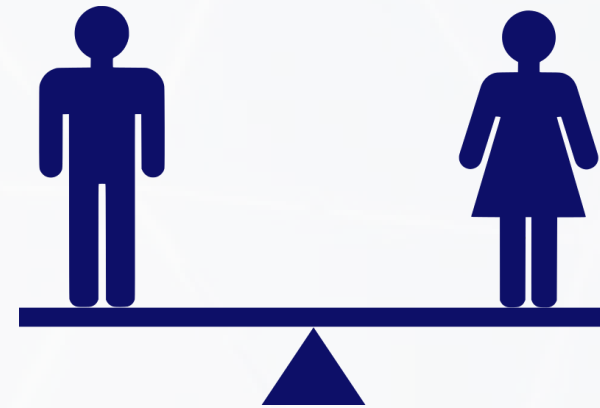
Вік



Контактні
дані



Стать



Погодження на обробку
персональних даних



Локація



Інтереси



Коментарі,
пропозиції



Підготовка: розроблення анкети

Закриті запитання:

- з варіантами відповідей
- варіант «інше» (за потреби)
- шкала оцінки

- обов'язкові
- необов'язкові

Відкриті запитання

- відповіді на які необхідно вписувати словами



- з одинарним вибором
- з множинним вибором

Підготовка: розроблення анкети

Яким форматам книг Ви надаєте перевагу?

- Аудіокниги*
- Електронні книги*
- Паперові книги*
- Не читаю книги*
- Інше _____*

Вкажіть Ваші улюблені книги:





Поширення електронної анкети (Google Forms)

- офіційні листи;
- офіційні сторінки в соціальних мережах;
- viber-, telegram-чати;
- візуальна комунікація;
- персональна комунікація.



Розповсюдження паперової анкети



Узагальнення й аналіз інформації

Аналіз результатів дослідження

інтерпретація отриманих даних за допомогою математично-статистичних та інших аналітичних методів, їх підрахунок, узагальнення, групування, а також установлення закономірностей і зв'язків.



Google Forms



Microsoft Excel



Microsoft Word



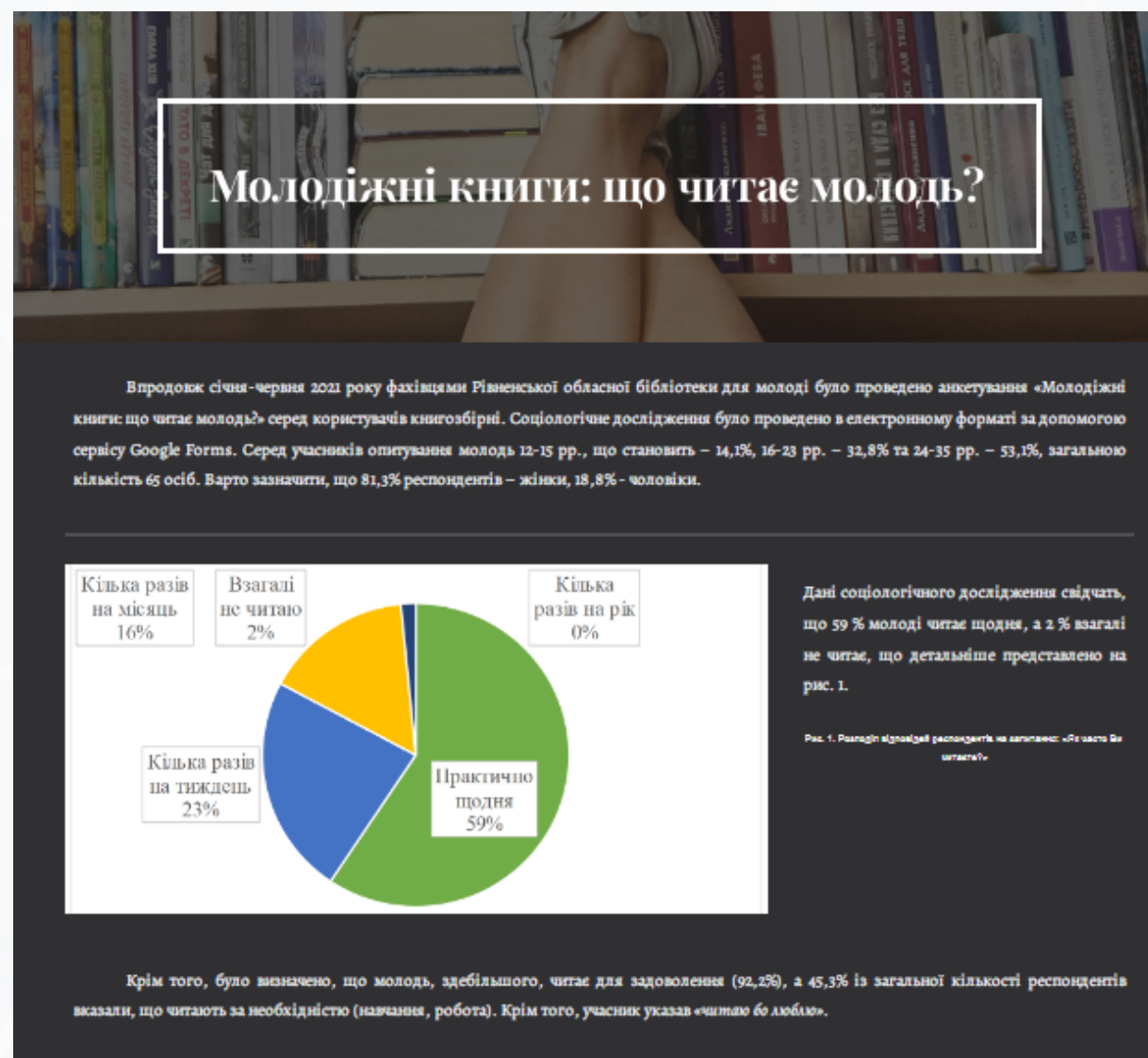
Mentimeter



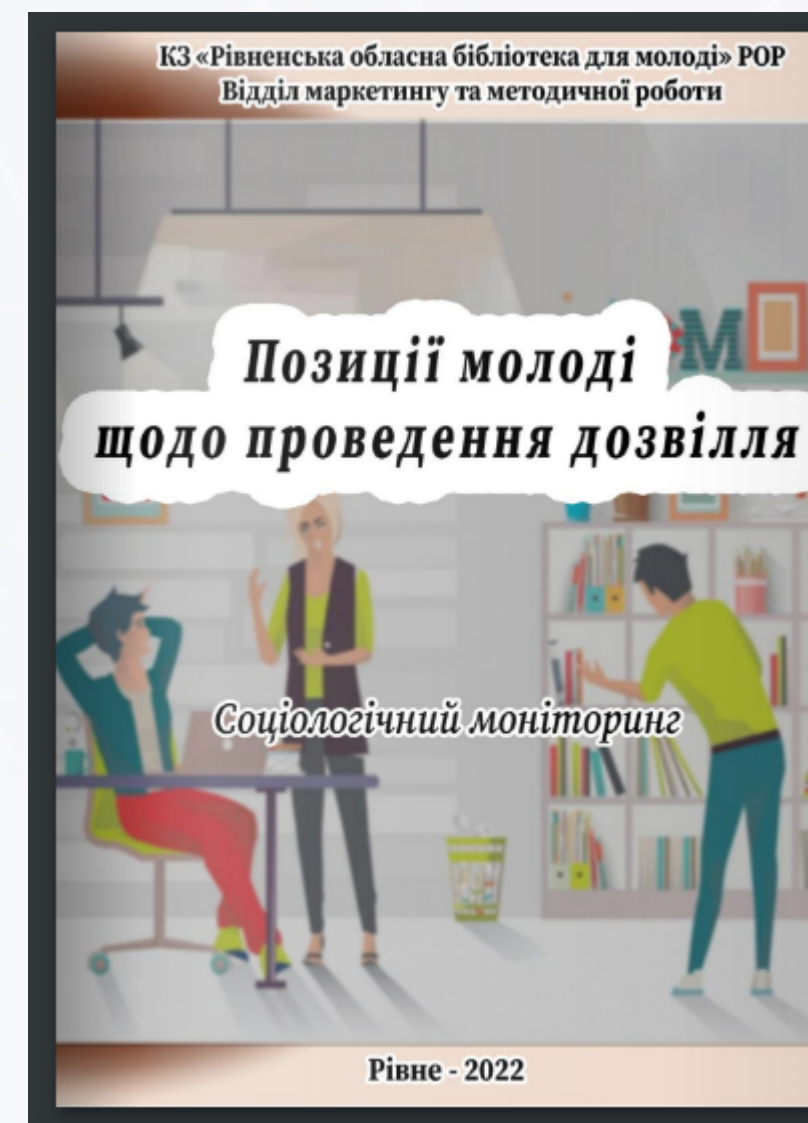
Canva

Презентація та використання результатів дослідження

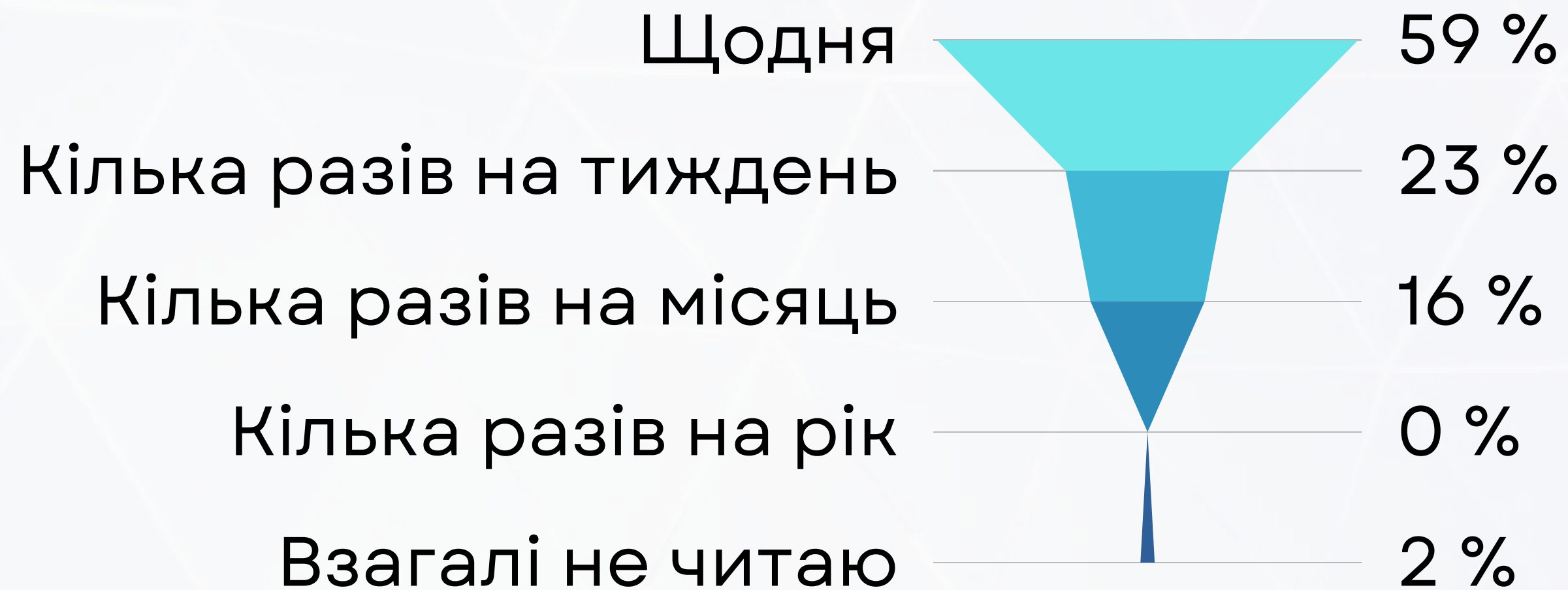
- Аналітичні статті, публікації



- Електронні та паперові видання



Молодіжні книги: що читає молодь?



- Читання для задоволення - 92,2%;
- Читання за необхідністю (навчання, робота) - 45,3%.

Молодіжні книги: що читає молодь?



98%



31%



29%



20%



18%



8%



1%



Книжковий батл: аудіокниги чи паперові видання?



 Паперові книги

 Аудіокниги



- «так зручніше, дешевше, і можна взяти у бібліотеці»;
- «читаю з дитинства лише паперові», краще зорове сприйняття тексту»;
- «в інших форматах не сприймаю»;



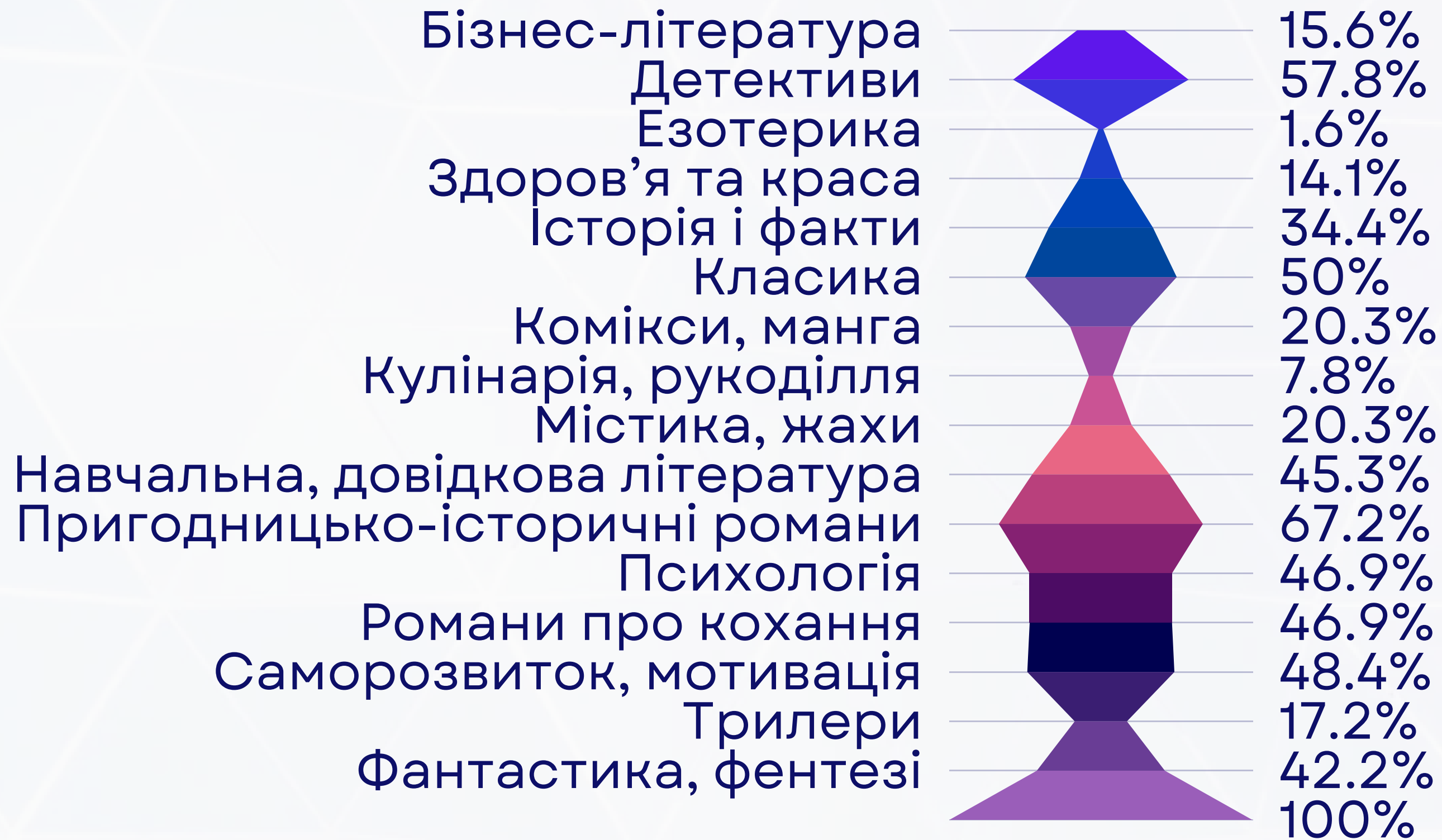
- «це зручно, особливо, коли зайнята рутинною роботою або бракує часу»;
- «краще сприймаю звукову інформацію, а ніж візуальну»;
- «технології не стоять на місці, то чому б не скористатися їх перевагами».



Молодіжні книги: що читає молодь?



Молодіжні книги: що читає молодь?



Використана та рекомендована література

1. Безсмертна В. **Дослідження потреб молодих людей: крок за кроком** [Електронний ресурс] : практичний посібник / В. Безсмертна, Л. Кіндрат, О. Черних // Проєкт Ради Європи «Молодь за демократію в Україні». – 2021. – 52 с. – Електрон. текст. – Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/gmvne>. – Дата звернення : 24.04.2023.



2. **Практична соціологія для професіоналів медіа** [Електронний ресурс] : курс // Prometheus : платформа онлайн-освіти. – Електрон. текст. – Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/gmxjr>. – Дата звернення : 24.04.2023.





Рівненська обласна бібліотека для молоді



@RivneYouthLibrary



ulibrv.com.ua



63-74-86



kz.robm@gmail.com



м. Рівне, вул. Київська, 18

Дякую за увагу!